

Ethics and Responsibility Program. International meeting. 27th-30th nov. 2011

Programme Ethique et Responsabilité. Rencontres internationales. La Bergerie de Villarceaux. Du 27 au 30 novembre 2011

Programa Ética y Responsabilidad. Encuentros internacionales. 27-30 nov. 2011



SYNTÈSE DE LA RENCONTRE



Une réalisation de:



INDEX

- **INTRODUCTION.** Page 3
- **OBSTACLES IDENTIFIÉS.** Page 5
- **PROPOSITIONS.** Page 7
- **OPPORTUNITÉS.** Page 9
- **STRATÉGIES.** Page 11
- **NUAGE DE TAGS.** Page 13

INTRODUCTION

La Bergerie de Villarceaux a accueilli entre le 27 et le 30 novembre 2011 les « Rencontres internationales du Forum Éthique et Responsabilités ». Pendant trois jours, une vingtaine de personnes venant d'Amérique, d'Asie et d'Europe se sont réunies pour élaborer collectivement des réponses aux défis posés par l'éthique et la responsabilité dans les crises économiques, sociales et environnementales que nous vivons aujourd'hui.

La Rencontre s'est structurée en trois étapes et axes de travail :

- Identifier les obstacles à la mise en place des cultures de responsabilité et les opportunités pour la diffusion des cultures de responsabilité à partir de nos expériences diverses.
- Construire collectivement des propositions d'action concrètes qui permettront de faire progresser la notion de responsabilité dans les différents milieux socio-professionnels avec lesquels nous travaillons.
- Définir une stratégie d'ensemble pour la mise en œuvre de nos actions en cohérence avec l'Agenda international et nos capacités en tant que réseau.

La diversité régionale, culturelle, thématique et socioprofessionnelle des organisations, réseaux et personnes présentes, ainsi que leurs capacités et expériences constituent une base précieuse sur laquelle construire l'avenir du programme. Un avenir riche en propositions et en initiatives portées par un réseau dont l'histoire garantit la maturité, et toujours empreint de l'énergie et de la détermination de la jeunesse.

Dans ce document, vous trouverez une synthèse transversale de la Rencontre à partir des travaux et discussions qui ont eu lieu en petits groupes et en plénière. **La représentation des synthèses est faite par le biais de cartes conceptuelles, qui confrontent les problèmes identifiés avec les propositions formulées ; et les opportunités repérées avec les stratégies définies.** De cette confrontation est né le questionnement nécessaire pour construire des actions pertinentes qui apporteront des réponses aux problèmes identifiés, ainsi que des stratégies adaptées aux cadres politique, économique, social et culturel dans lesquels s'inscrit le réseau Éthique et responsabilités.

Empodera Consultores
7 décembre 2011



1.- OBSTACLES IDENTIFIES

1.1.- Existence d'une culture de « tolérance négative », qui a encouragé des pratiques injustes comme la corruption, les relations réciproques basées sur le pouvoir, et les rapports de domination entre les sexes (cas de l'Asie).

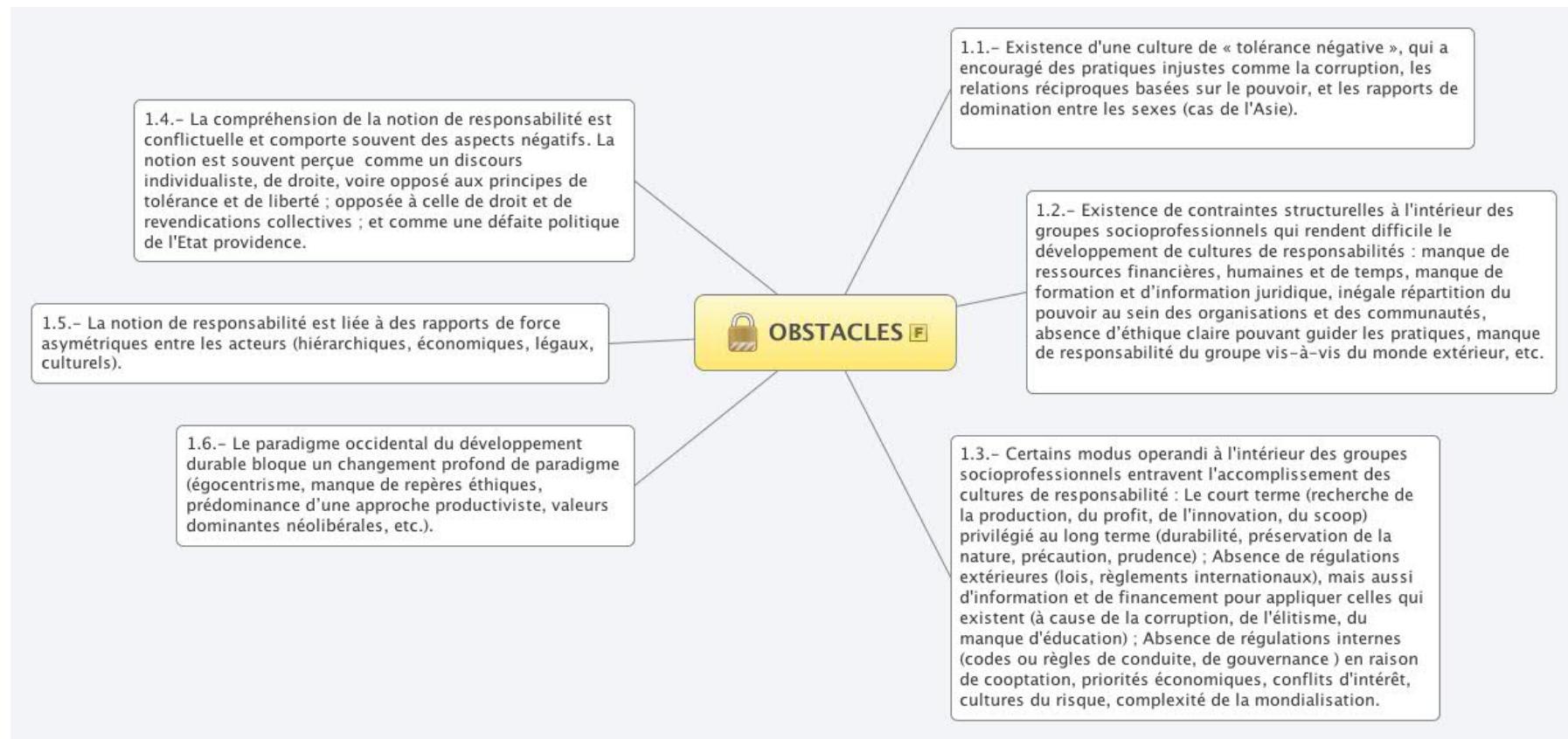
1.2.- Existence de contraintes structurelles à l'intérieur des groupes socioprofessionnels qui rendent difficile le développement de cultures de responsabilités : manque de ressources financières, humaines et de temps, manque de formation et d'information juridique, inégale répartition du pouvoir au sein des organisations et des communautés, absence d'éthique claire pouvant guider les pratiques, manque de responsabilité du groupe vis-à-vis du monde extérieur, etc.

1.3.- Certains *modus operandi* à l'intérieur des groupes socioprofessionnels entravent l'accomplissement des cultures de responsabilité : Le court terme (recherche de la production, du profit, de l'innovation, du scoop) privilégié au long terme (durabilité, préservation de la nature, précaution, prudence) ; Absence de régulations extérieures (lois, règlements internationaux), mais aussi d'information et de financement pour appliquer celles qui existent (à cause de la corruption, de l'élitisme, du manque d'éducation) ; Absence de régulations internes (codes ou règles de conduite, de gouvernance) en raison de cooptation, priorités économiques, conflits d'intérêt, cultures du risque, complexité de la mondialisation.

1.4.- La compréhension de la notion de responsabilité est conflictuelle et comporte souvent des aspects négatifs. La notion est souvent perçue comme un discours individualiste, de droite, voire opposé aux principes de tolérance et de liberté ; opposée à celle de droit et de revendications collectives ; et comme une défaite politique de l'Etat providence.

1.5.- La notion de responsabilité est liée à des rapports de force asymétriques entre les acteurs (hiérarchiques, économiques, légaux, culturels).

1.6.- Le paradigme occidental du développement durable bloque un changement profond de paradigme (égocentrisme, manque de repères éthiques, prédominance d'une approche productiviste, valeurs dominantes néolibérales, etc.).



2.- PROPOSITIONS

2.1.- Approfondir et diffuser la question de l'éthique et de la responsabilité dans le domaine d'activité spécifique de chaque réseau.

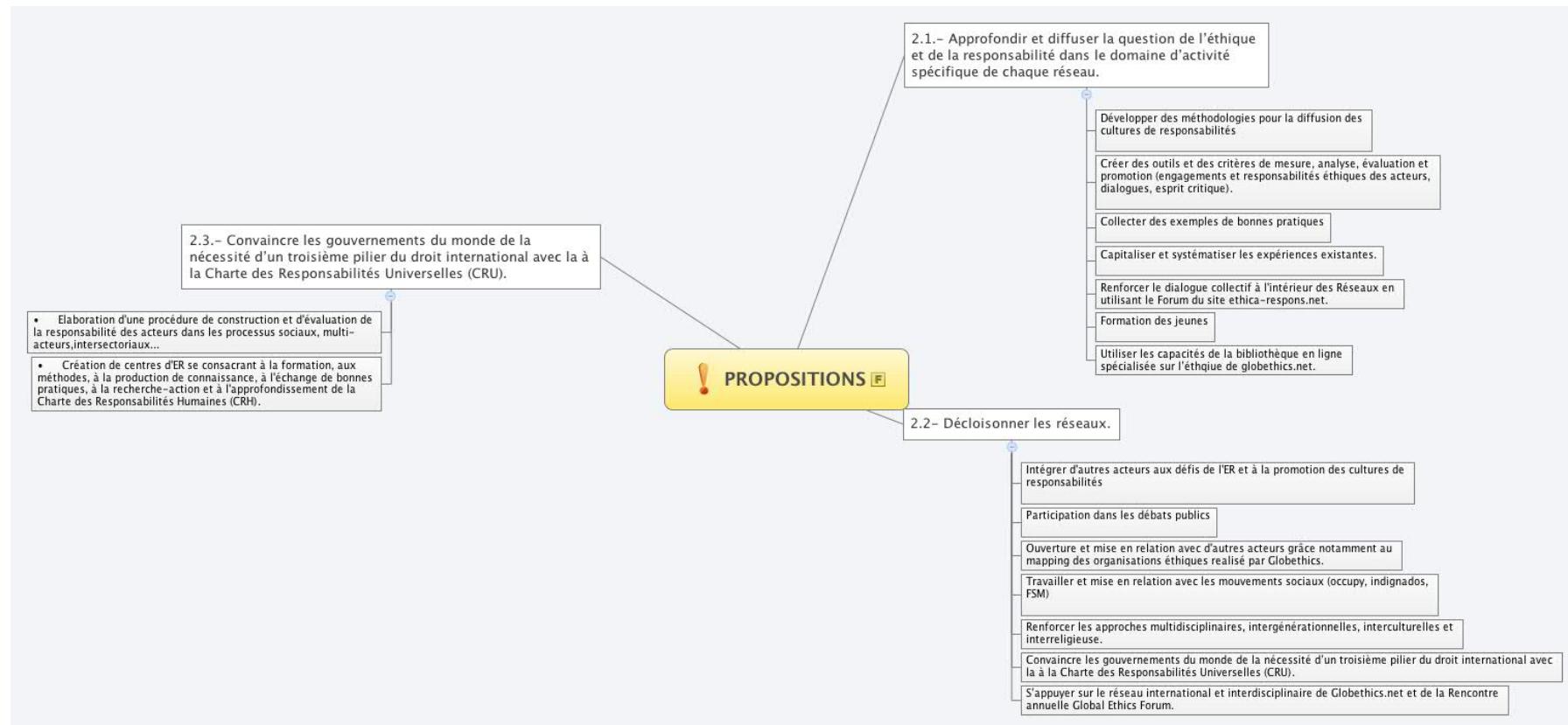
- Développer des méthodologies pour la diffusion des cultures de responsabilités.
- Créer des outils et des critères de mesure, analyse, évaluation et promotion (engagements et responsabilités éthiques des acteurs, dialogues, esprit critique).
- Collecter des exemples de bonnes pratiques.
- Capitaliser et systématiser les expériences existantes.
- Utiliser les capacités de la bibliothèque en ligne spécialisée sur l'éthique de globethics.net.
- Renforcer le dialogue collectif à l'intérieur des Réseaux en utilisant le Forum du site ethica-respons.net.
- Formation des jeunes.

2.2.- Décloisonner les réseaux.

- Intégrer d'autres acteurs aux défis de l'ER et à la promotion des cultures de responsabilité.
- Participation dans les débats publics.
- Ouverture et mise en relation avec d'autres acteurs grâce notamment au mapping des organisations éthiques réalisé par Globethics.
- S'appuyer sur le réseau international et interdisciplinaire de Globethics.net et de la Rencontre annuelle Global Ethics Forum.
- Travailler et mise en relation avec les mouvements sociaux (occupy, indignados, FSM).
- Renforcer les approches multidisciplinaires, intergénérationnelles, interculturelles et interreligieuse.
- Convaincre les gouvernements du monde de la nécessité d'un troisième pilier du droit international avec la à la Charte des Responsabilités Universelles (CRU).

2.3.- Convaincre les gouvernements du monde de la nécessité d'un troisième pilier du droit international avec la à la Charte des Responsabilités Universelles (CRU).

- Elaboration d'une procédure de construction et d'évaluation de la responsabilité des acteurs dans les processus sociaux, multi-acteurs, intersectoriaux...
- Création de centres d'ER se consacrant à la formation, aux méthodes, à la production de connaissance, à l'échange de bonnes pratiques, à la recherche-action et à l'approfondissement de la Charte des Responsabilités Humaines (CRH).



3.- OPPORTUNITÉS

3.1.- Les crises actuelles (crise financière, politique, écologique, sociale, etc.) et ses effets sur la réforme de l'Etat permettent la diffusion de cultures de responsabilité à travers des actions de formation (fonction publique, cadres, scientifiques, intergénérationnel. etc.) et de mise en débat public de ses modalités et objectifs.

3.2.- L'existence de la Charte des Responsabilités Universelles permet de mettre dans l'agenda international et national des Etats les valeurs de l'éthique et la responsabilité (Rio+20 et Post).

3.3.- Le questionnement des valeurs dominantes de la part des mouvements sociaux citoyens (indignés, occupy, révolutions arabes).

3.4.- L'existence d'une multiplicité de codes, chartes, normes socioprofessionnelles est un terrain fertile pour la mise en débat et le développement de cultures de responsabilité.

3.5.- Les nombreuses initiatives régionales et internationales relatives à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) ouvrent la voie à des changements de comportements de la part des acteurs économiques dominants, ou du moins à la prise de conscience de leur impact sur les sociétés.

3.6.- Le développement croissant des technologies et usages de l'information (réseaux sociaux, travail collaboratif, etc.) facilitent l'action, le décloisonnement et le dialogue interculturel, transdisciplinaire et intergénérationnel.

3.7.- La valorisation de cultures ancestrales et traditionnelles est une source de connaissance sur des modèles de vie responsables.



4.- STRATÉGIES

4.1.- Objectif à court terme : Intégrer la Charte Universelle des Responsabilités Universelles dans la Déclaration Finale du Sommet « Rio +20 ».

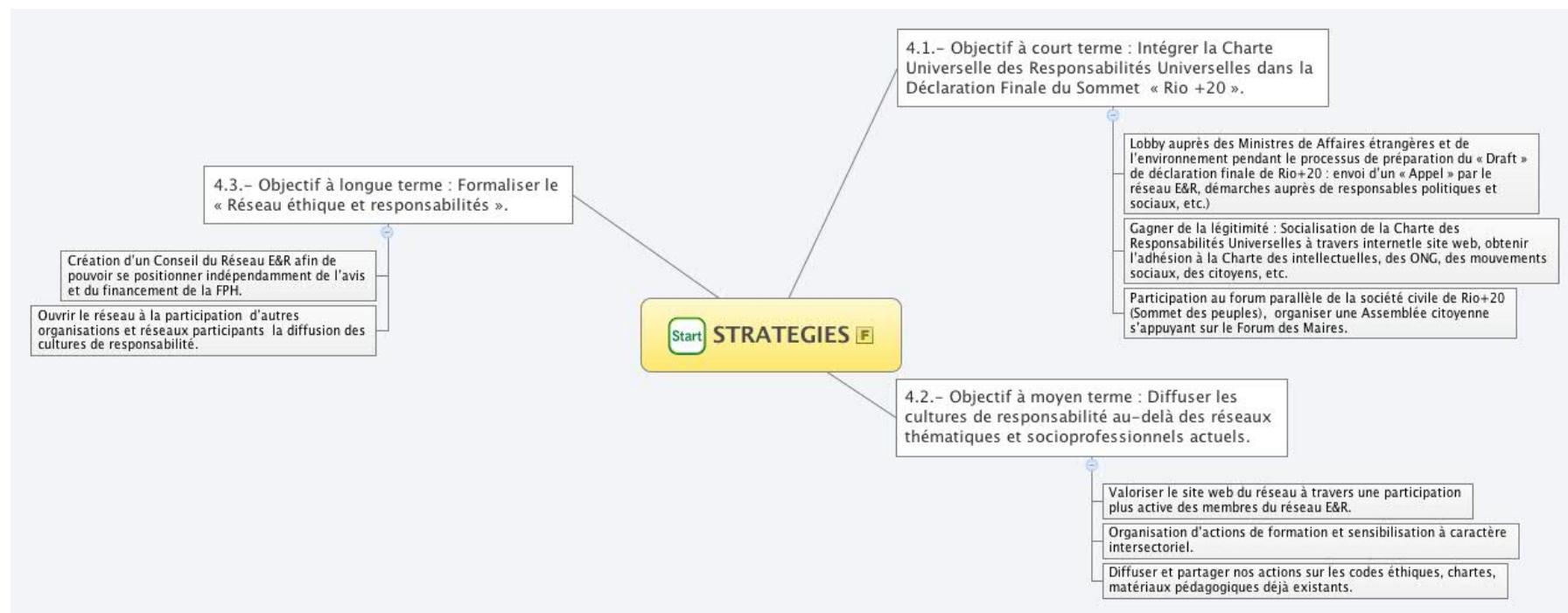
- Lobby auprès des Ministres de Affaires étrangères et de l'environnement pendant le processus de préparation du « Draft » de déclaration finale de Rio+20 : envoi d'un « Appel » par le réseau E&R, démarches auprès de responsables politiques et sociaux, etc.)
- Gagner de la légitimité : Socialisation de la Charte des Responsabilités Universelles à travers internetle site web, obtenir l'adhésion à la Charte des intellectuelles, des ONG, des mouvements sociaux, des citoyens, etc.
- Participation au forum parallèle de la société civile de Rio+20 (Sommet des peuples), organiser une Assemblée citoyenne s'appuyant sur le Forum des Maires.

4.2.- Objectif à moyen terme : Diffuser les cultures de responsabilité au-delà des réseaux thématiques et socioprofessionnels actuels.

- Valoriser le site web du réseau à travers une participation plus active des membres du réseau E&R.
- Organisation d'actions de formation et sensibilisation à caractère intersectoriel.
- Diffuser et partager nos actions sur les codes éthiques, chartes, matériaux pédagogiques déjà existants.

4.3.- Objectif à longue terme : Formaliser le « Réseau éthique et responsabilités ».

- Création d'un Conseil du Réseau E&R afin de pouvoir se positionner indépendamment de l'avis et du financement de la FPH.
- Ouvrir le réseau à la participation d'autres organisations et réseaux participants la diffusion des cultures de responsabilité.



5.- NUAGE DE TAGS

Voici une représentation graphique des mots les plus utilisés pendant la rencontre. Les plus visibles sont les mots qui ont été le plus souvent mentionnés.

